

Recherchequellen & Kontakte: (Die Logos sind Links, STRG drücken und klicken.)

CAROLINE WAGGERSHAUSER cwaggershauser@gmail.com ist die Zentrafigur und unsere wichtigste Ansprechpartnerin in Spanien, sie spricht deutsch und spanisch, arbeitet in verschiedenen Tierschutzorganisationen und kennt alle folgenden Kontakte. Durch sie haben wir erst erfahren was dort los ist. Telefon: +34937987312 Sie leitet alles weiter oder hilft mit weiteren Kontakten und Details.

ANTONIO MORENO, a.m.abolafio@gmail.com Vorsitzender der Cacma (Colectivo andaluz contra maltrato animal) und Mitglied der PACMA (Partido Antitaurino contra el maltrato animal), Tel. 626733231



<http://www.cacma.org/index.php?c=noti.php&id=36>



PILAR RAHOLA, sehr bekannte spanische Journalistin und Stierkampfgegnerin. Ein Vulkan, der gerne in Talkshows geladen wird und sehr aktiv gegen die Stierkampfmafia vorgeht.

Antonia Umlauf, Filmemacherin und Initiatorin der PEACEFUL REVOLUTION. Unter www.peaceful-revolution.net findet man zahlreiche weitere links und Informationen, auch zum "Wildpferdescheren". Ihre Firma ist unter www.healing-media.com erreichbar.

Kontakt: management@healing-media.com Tel:++43. 676 7868 146

Martina Szyszka, Deweerthstr. 11, 42107 Wuppertal, Tel. 0202 / 4936242, Handy 0170 / 4873596
nfo@sos-galgos.net, ma2el@j-netz.de, www.sos-galgos.net



Wichtige österreichische Maturaarbeit mit sehr viel Informationen vor allem auch zu den Praktiken in den Dörfern, noch ausführlicher als oben, vor allem ab Seite 30.

http://members.surfeu.de/karna.moellgaard/Maturaprojekt_Maria_Ebenauer.pdf

Artikel über das Milliardengeschäft Stierkampf DIE WELT

http://www.welt.de/wirtschaft/article1006164/Blutiges_Milliardengeschaeft.html

Álvaro Múnera Builes aus Medellin in Kolumbien: amunera@concejodemedellin.gov.co Er wurde bei einem Kampf schwer verletzt und ist heute der Leiter der kolumbianischen Anti-Stierkampfbewegung in Kolumbien.



Telefon: 001.870.931.5172

COLONEL DAVE GROSSMAN info@killology.com



www.animal-law.biz oder advice@animal-law.biz



FLORIAN LEPLA FlorianLeppla@league.org.uk

Spanischer Künstler und Tierschützer

asanda.org



Anke & Karl stop.corrida@aliceadsl.fr

Mehr über FBI Mann ROBERT RESSLER & seine Arbeit unter

http://de.wikipedia.org/wiki/Robert_Ressler

http://en.wikipedia.org/wiki/Robert_Ressler

http://sci-fi-online.50megs.com/Interview/04-09-06_RobertRessler.htm

<http://www.robertkressler.com/main.html>

http://www.google.at/search?sourceid=navclient&hl=de&ie=UTF-8&rlz=1T4RNWN_deAT214AT215&q=Robert+Ressler

Links in englisch:

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/2004/04/domestic-violence-in-spain.htm>

http://portal.unesco.org/education/en/ev.php-URL_ID=3247&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

<http://www.feminist.com/news/vaw7.html>

<http://www.unis.unvienna.org/unis/pressrels/2000/ga1640.html>

Links in deutsch:

[http://www.uni-bielefeld.de/ikg/ \(http://de.wikipedia.org/wiki/Institut_f%C3%BCr_interdisziplin%C3%A4re_Konflikt- und_Gewaltforschung\)](http://www.uni-bielefeld.de/ikg/ (http://de.wikipedia.org/wiki/Institut_f%C3%BCr_interdisziplin%C3%A4re_Konflikt- und_Gewaltforschung))

<http://www.tierrechteportal.de/Prolegomena/frames.php?url=Erkenntnisse.html#Spanien>

<http://www.amnesty.at/vaw/cont/laender/spanien/pa01.htm>

http://www.spanien-bilder.com/spanien_nachrichten_details.php?id=1853

<http://nachrichten.t-online.de/c/13/53/40/16/13534016.html>

http://www.spanien-abc.com/Spanien_Gewalt_gegen_Frauen_weiterhin_alarmierend.1160.0.html

<http://books.google.at/books?id=H68IqS-08MC&pg=PA1426&lpg=PA1426&dq=spanien+gewalt&source=web&ots=bSgXRFsnzw&sig=jg3BE2zKgsCSNrogmd8YkuP9vYY&hl=de#PPA12,M1>

http://www.eurotopics.net/de/presseschau/archiv/aeh_nliche/archiv_article/ARTICLE25023-Gewalt-in-der-Ehe-wird-Wahlkampfthema-in-Spanien

Links zu spanischen Seiten:

http://www.conciencianimal.org/CIENCIA/maltrato_animal_abuso_infantil_violencia_nuria_querol_i_vi%C3%B1as.htm

http://www.animanaturalis.org/modules.php?goto=Sind_183

www.elpoetadelosanimales.com

leo@liberaong.org Leonardo Anselmi LIBERA
sos@stopourshame.com

Silvia Barquero
silviab@equanimal.org
Prensa | Fundación Equanimal
Apartado 14.454, 28080-Madrid
Tlf. 902 10 29 45 | Móvil 637 814 661
www.equanimal.org

Helena Escoda Casas
Activista de AnimaNaturalis
Helenaescoda@animanaturalis.org | www.AnimaNaturalis.org

Luis Gilpérez Fraile (presidente de ASANDA)
asanda@asanda.org

Kontxi Reyero (presidenta del PACMA)
kontxiroyeroalvarez@yahoo.es

Manolo Sáez (presidente de la PUPA, grupo animalista encuadrado dentro de la UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA)
masaez@cc.upv.es

Nuria Brualla (Presidenta Amnistía Animal)
nurialapuebla@hotmail.com

Jennifer Berengueras, jenny@faada.org la Responsable Internacional de la [Fundación FAADA](http://www.fundacionfaada.org)
Responsable Internacional de la [Plataforma Stop Our Shame](http://www.stopourshame.org)

nurialapuebla@hotmail.com
Amnistía Animal


Antonio Orihuela
antonioorihuela@terra.es

Dora Casadó Alegría (gran activista por los derechos de los animales en España. En Barcelona acude a menudo a programas de radio y coordina revistas)
dcasado.htvc.ics@gencat.cat

Angel Padilla poetanimales@hotmail.com











Liste der Firmen die den Stierkampf unterstützen (Die Logos sind Links, STRG drücken und klicken.)
inklusive Medienanstalten










 Banco de Santander [ver prueba]	Patrocina / Subvenciona corridas de toros.
 Bodega Otazu [ver prueba]	Patrocina / Subvenciona corridas de toros.
 Caja de ahorros El Monte [ver prueba]	Patrocina corridas anunciándose en los carteles taurinos de la Maestranza (Sevilla).
 Caja Madrid [ver prueba]	Acepta conferencias taurinas en sus sedes. Patrocina eventos taurinos, corridas de toros, etc.
 Caja provincial de ahorros de Jaén [ver prueba]	Patrocina los ciclos taurinos de San Marcos de Beas.
 CITROËN [ver prueba]	Spot pro-taurino del Citroën Xsara.
 Coca-Cola [ver prueba]	Patrocina corridas de toros en carteles taurinos; se publicita dentro de las Plazas de Tortura.
 Danone [ver prueba]	Se publicita dentro de las Plazas de Tortura.
 El Corte Inglés [ver prueba]	Financia corridas de toros con su publicidad. Patrocina, además, corridas de toros. Vende bandejas exclusivas de carne de ternera de toro de lidia.
 Halcon Viajes [ver prueba]	Facilita autobuses y organiza viajes incluyendo entrada para ver corridas de toros.

	Hoteles [ver prueba]	TRYP Aloja tertúlias taurinas.
	Maestranza (aceitunas de mesa) [ver prueba]	Su nombre ya era sospechoso. Reafirman su postura con su spot pro-taurino.
	Mapfre [ver prueba]	Patrocina tertúlias taurinas radiofónicas.
	Mercedes Benz [ver prueba]	Tiene su propio palco en el coso de Beziers.
	ONO [ver prueba]	Patrocina / Subvenciona corridas de toros en Murcia.
	Siemens [ver prueba]	Patrocina / Subvenciona corridas de toros.
	Toyota [ver prueba]	Spot Corolla pro-taurino.
	Red Bull [ver prueba]	Bull Campeonato en Las Ventas simulando corridas de toros con motos (...).
	Antena 3 [ver prueba]	3 Antena3 volvió a emitir corridas de toros el verano de 2006 tras 10 años sin hacerlo. Dicho acto fue debido a presiones por parte del lobby taurino a las cadenas de televisión después de ver amenazada su "fiesta nacional" por varias iniciativas contrataurinas que han ido naciendo a lo largo de los últimos años en todo el estado español.
	TVE [ver prueba]	TVE (Televisión Española) es, según dicen una televisión pública, al servicio del estado y de los ciudadanos. Pero por el contrario, le importa bien poco que niños menores vean espectáculos taurinos cuando los emiten en horario infantil, los domingos por la tarde. La televisión pública española promociona rotundamente las corridas de toros, no sólo emitiéndolas sino también con programas dedicados, como son Tendido Cero, en la segunda cadena (TV2).











	Digital [ver prueba]	+	Canales dedicados a la tauromafia. Retransmisión feria de San Isidro.
	Cuatro [ver prueba]		Retransmisión San Fermín en directo. Son del mismo grupo que Digital +.
	Cadena [ver prueba]	Ser	Programa semanal "los toros" dedicado a la tauromafia. Son del mismo grupo que Digital +.
	Grupo [ver prueba]	Balaña	Propietario de la Plaza de Tortura de Barcelona.
	Pepsi [ver prueba]		Se publicita en Plazas de Tortura.
	Lizarran [ver prueba]		Cuadros taurinos en sus establecimientos.
	Carrefour [ver prueba]		Venta de entradas para corridas de toros a través de su página web. En Francia, dedica buena parte de su publicidad a decorar las plazas del sur.
	Caja [ver prueba] [ver prueba 2]	España	Colaboración en confeccionar los carteles taurinos del Toro de la Vega. Sigue pagando todos y cada uno de los miles de carteles que anuncian todas las corridas de toros en León.
	Paul [ver prueba]	Versan	Se promociona con toreros (asesinos) llevando sus relojes.
	Supermercados Alimerka [ver prueba]		Supermercados Alimerka pone a la venta la carne de los toros asesinados en las plazas. Hace de patrocinador en las plazas y sortea entradas para las corridas entre sus clientes.
	Los 40 Principales [ver prueba]		Se niegan a poner cuñas Antitaurinas entre su programación.
	M80 [ver prueba]		Se niegan a poner cuñas Antitaurinas entre su programación.


	Cadena Dial [ver prueba]	Se niegan a poner cuñas Antitaurinas entre su programación.
	Kiss Fm [ver prueba]	Se niegan a poner cuñas Antitaurinas entre su programación.
	Onda Madrid [ver prueba]	Se niegan a poner cuñas Antitaurinas entre su programación.
	Caja San Fernando [ver prueba]	Ha garantizado la protección, fomento y divulgación de la "fiesta" de los toros.
	La Caixa [ver prueba]	Venta de entradas, patrocinio Correbous, ferias de caza, e íntimos amigos del Grupo Balaña (taurinos). Su logotipo sale en todos los carteles taurinos de Barcelona.
	Autocares Plana [ver prueba]	Realizan visitas "culturales" a Barcelona dónde incluyen la plaza de tortura.
	Media Markt [ver prueba]	Utiliza imágenes de toreros (asesinos) en sus campañas publicitarias.
	Cerveza (Brasil) Brahma [ver prueba]	Spot especialmente pro-taurino. Además protagonizado por Ronaldo.
	Frutos secos Facundo [ver prueba]	Su logo es un torero (asesino) con un toro, y su slogan "Y dijo el toro al morir: siento salir de este mundo sin probar las pipas Facundo".
	Ferrero Rocher [ver prueba]	En su spot de navidad 2006, sale Paloma Cuevas, la esposa del asesino Valenciano Enrique Ponce, acariciando un traje de torear de su marido.
	Netfilia interactiva [ver prueba]	Se negaron a aceptar ésta página web como difusora de publicidad.
	Bit Factory, S.L. [ver prueba]	Empresa que ha hecho la web de opinionytoros (taurina).
	Seat [ver prueba]	Promoción de sus coches con spots pro-taurinos.

 Armani [ver prueba]	Ficharon al asesino Cayetano Rivera para que promocionara la marca.
 Mango [ver prueba]	Utiliza detalles taurinos para anunciar sus prendas de moda.
 Revista Discoplay [ver prueba 1] [ver prueba 2]	Venta de películas y artículos taurinos.
 Periódico "El Mundo" [ver prueba]	Director taurino, redactores taurinos, y en abril de 2007 lanzan una colección de fascículos taurinos.
 Cajasol [ver prueba] [ver prueba 2]	Cajasol y la Junta de Andalucía mantienen el apoyo año tras año a los jóvenes que dan su primer paso en el mundo de la tauromaquia. Si la temporada pasada la Caja San Fernando aportaba material para que los alumnos tuviesen todo lo necesario para su entrenamiento, en esta ocasión las dos entidades han aportado una buena cantidad de dinero, en concreto un total de 80.000 euros para que sigan desarrollando con toda garantía las difíciles circunstancias de poder torear y así avanzar en su perfeccionamiento.
 Cerveza San Miguel [ver prueba]	Spots publicitarios, en especial el dedicado a los Sanfermines (...).
 Lamborghini (coches) [ver prueba]	El fundador era un gran aficionado. Prueba de ello es el logo de la marca (un toro preparado para embestir), y que la mayoría de modelos de sus deportivos les nombrase homenajeando a los grandes de la tauromafia.
 Casa del Libro [ver prueba]	En su catálogo, 56 libros taurinos.
 Radio Marca [ver prueba]	Organiza corridas de toros benéficas. Comentarios pro-taurinos continuamente.
 Ryanair [ver prueba]	El director posó como si fuera un matador (...) en Madrid, para promocionar los nuevos vuelos a España.

 Break & Walk (zapatos) [ver prueba]	Para promocionar sus productos, en la web sale una plaza de toros, dibujos de toreros, posters de corridas, etc.
 La Vanguardia [ver prueba]	Diario con secciones taurinas y artículos sobre esta temática. Hace apología de la tauromaquia a través de sus reportajes, sus secciones y sus noticias. Foto del asesino J.Tomás con extensa información, y sólo <u>dos líneas</u> dedicadas a los Antitaurinos (y para dejarnos mal).
 Grupo Silvestre e hijos [ver prueba]	Fueron tan imbéciles de promocionarse como patrocinadores en el enorme cartel taurino que colgaron de la Plaza de Torturas de Barcelona (temporada 2007, con una manifestación de 4.000 personas). Para más info sobre sus "servicios" a boicotear, visitar www.gruposilvestre.com .
 Restaurante Salamanca Salamanca (Barceloneta) [ver prueba]	Son del Gruposilvestre (leer la marca anterior). El logo de los restaurantes salía en grande en el mega-cartel que colgaron de la plaza de tortura de Barcelona en la temporada 2007, como patrocinadores. Ya sabéis, allí os atragantareis con la comida. Elegir otras alternativas ;).
 Restaurante La barca del Salamanca [ver prueba]	Es del Gruposilvestre (leer la marca anterior). El logo de los restaurantes salía en grande en el mega-cartel que colgaron de la plaza de tortura de Barcelona en la temporada 2007, como patrocinadores. Ya sabéis, allí os atragantareis con la comida. Elegir otras alternativas ;).
 Ya.com [ver prueba]	Celebraron su 5º aniversario con unas tientas en una Plaza de Tortura.
 RAC 1 [ver prueba]	Constante apología de la tauromafia.
 La gula del norte [ver prueba] [ver prueba 2]	Spot publicitario lanzado en octubre de 2007, donde los protagonistas son dos toreros (asesinos) conocidos.
 Martini [ver prueba]	Spot publicitario lanzado en diciembre de 2008, dónde se monta una supuesta fiesta llamada "el toro". En ella, George Clooney hacer cortar los testículos a un toro de lúdia hecho de hielo, para así obtener cubitos para su cubata. Casposo a tope, además de taurófilo a tope.

	Estrella-Damm [ver prueba]	Estrella Damm publicita sus productos en diferentes plazas de toros. Dichos anuncios o pancartas suponen ingresos extras al negocio taurino.
	Agua Veri [ver prueba]	Veri El Agua Veri anuncia sus productos en las plaza de toros de Barcelona y en otras plazas de toros de toda España. Agua Veri no ha dejado de anunciarse aunque se ha contactado con ellos para que cesen de apoyar la tauromaquia.
	Cajasur [ver prueba]	Caja Sur apoya con su dinero a la tauromaquia. Tiene anuncios en muchas plazas de toros.
	Suitours [ver prueba]	Suitours es una agencia de viajes de Pineda de Mar (Barcelona) que promociona la tauromaquia mediante packs turísticos para los turistas que vienen engañados sin saber qué es una corrida de toros.
	El país [ver prueba]	Colabora con las corridas de toros a través de sus artículos y crónicas de festejos taurinos.
	Televisión Gijón [ver prueba]	Televisión Local Gijón pone anuncios en las plazas de toros de Asturias.
	El comercio digital [ver prueba]	El diario Comercio patrocina las corridas de toros en Gijón y censura cualquier contenido antitaurino en Asturias.
	La razón [ver prueba]	El diario LaRazón tiene secciones exclusivas acerca de corridas de toros, encierros, etc.. Vinculándose con la derecha española más rancia.
	TeleMadrid [ver prueba]	TeleMadrid es una televisión casposa y facha. Y como es de esperar colabora de una manera aférrima con las corridas de toros.
	Canal Sur [ver prueba]	Tiene una programación fija de espectáculos taurinos.
	Periódico ABC [ver prueba]	Su director, J.A. Zarzalejos, siempre se deja ver acompañado de algún crítico taurino. En el periódico, como casi todos los de España, hay una sección taurina.
	Heraldo de Aragón [ver prueba]	

 Cajalón [ver prueba]	
 Vinos Campo de Borja [ver prueba]	
 RTV Castilla-La Mancha [ver prueba]	<p>Tiene una programación fija de espectáculos taurinos.</p>
 Periodista digital [ver prueba]	<p>Tiene sección taurina.</p>
 Le Figaro (diario francés) [ver prueba]	<p>El autor del editorial, Yves Thréard, asegura que "hay asuntos más importantes que debatir". Los toros son "una tradición a la que no le falta majestad cuando el talento de los actores aparece. Es una práctica cultural anclada en algunas regiones del planeta, desde Castilla a Argentina, que conviene respetar".</p>
 Paddy Power (página web de apuestas) [ver prueba]	<p>ha creado un sistema de apuestas taurinas en línea que consiste en apostar cuantas orejas cortará cada matador en una corrida de toros. Yago Perrin responsable de la website española declaraba: "El mundo del toreo siempre nos ha parecido fascinante y con gran potencial para el mundo de las apuestas. De esta forma, queremos ofrecer la posibilidad de apostar en nuestra fiesta nacional".</p>
 Kukuxumusu [ver prueba]	<p>Tiene un apartado especial en su página web dedicada a los sanfermines. Recordar que en los sanfermines se maltrata a los animales, que al final acaban en la plaza, torturados y asesinados por toreros.</p>
 Hoteles Sol Melià [ver prueba]	<p>Es el hotel donde siempre se han alojado los toreros. Tiene (o tenía, me da igual) un bar taurino donde el fantasma de almodovar ha rodado alguna secuencia taurina de las suyas.</p>
 París Match (revista francesa) [ver prueba]	<p>La última edición de la revista francesa "Paris Match" ha publicado 8 páginas sobre la rejoneadora francesa María Sara.</p>
 Arzak (restaurante) [ver prueba]	<p>Colabora con ganaderías para recibir carne de toro de lidia</p>

IMÁGEN NO DISPONIBLE El Bulli (restaurante) [ver prueba]	Colabora con ganaderías para recibir carne de toro de lidia
 Sebach (baños químicos) [ver prueba]	Para su promoción en España, en el folleto sale a plena página un toro junto a un muchedumbre de gente de mierda jugando a los sanfermines.

Abschließend eine Korrespondenz von



Anke & Karl stop.corrida@aliceadsl.fr

From: Stop.Corrída [<mailto:stop.corrida@aliceadsl.fr>]

Sent: 25 February 2008 11:11

To: BOESCH Herbert; wolfgang.bulfon@spoe.at; Ettl Harald; joerg.leichtfried@europarl.eu.int; eva.lichtenberger@gruene.at; office@hpmartin.net; PRETS Christa; RESETARITS Karin; SCHEELE Karin; SEEBER Richard; Hannes.Swoboda@spoe.at

Subject: Stierkampfpropaganda im EU-Parlament

Sehr geehrte Abgeordnete,

uns ist Ihre Unterstützung der Schriftlichen Erklärung 0002/2007 zum einem EU-weiten Verbot von Stierkämpfen in guter Erinnerung. Nun bitten wir Sie wiederum, sich gegen diese Barbarei, bei der immer noch im Südwesten Europas Tausende von Stieren grausam zu Tode gequält werden, einzusetzen. Uns ist zur Kenntnis gekommen, dass am 4. und 5. Juni 2008 eine groß angelegte Werbeveranstaltung für den Stierkampf im EU-Parlament geplant ist. Bitte versuchen Sie, diese Propagandaveranstaltungen der spanischen Stierquälerei zu verhindern. Wenn es schon nicht gelingt, Stierkämpfe durch die EU zu verbieten, müsste zumindest erreicht werden, dass für die organisierte und in einigen EU-Staaten legalisierte Tierquälerei keine Propaganda in Ihrem Hohen Hause stattfindet.

Wir bedanken uns im Voraus für Ihr Verständnis und Ihre Unterstützung im Namen der gequälten Tiere.

Mit freundlichen Grüßen

Anke und Karl Daerner

17, rue des Faubourgs

11160 Villeneuve Minervois

Frankreich



Sehr geehrte Frau Daerner,
Sehr geehrter Herr Daerner.

Tierschutz ist mir ein sehr wichtiges Anliegen und mit meinem Engagement können Sie rechnen. Jedoch darf man beim Stierkampf in Spanien nicht vergessen, dass er eine Tradition darstellt und Teil der spanischen Kultur ist.

Ich habe die schriftliche Erklärung gegen den Stierkampf unterschrieben, muss Ihnen aber leider mitteilen, dass das Europäische Parlament nicht die Kompetenz besitzt, den Stierkampf in Spanien zu verbieten.

Weder uns noch unseren spanischen Kollegen sind Pläne für eine Stierkampf-Ausstellung im Europäischen Parlament am 4. oder 5. Juli 2008 bekannt. Sobald etwas zu dem Thema bekannt wird, werde ich Sie informieren.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Richard Seeber
Member of the European Parliament (EPP-ED)
ASP 08F161
Rue Wiertz 60
1047 Brussels
Tel: +32 (0) 2 28 47468
Fax: +32 (0) 2 28 49468
Mail to: richard.seeber-assistant2@europarl.europa.eu

Sehr geehrter Herr Dr. Seeber,

Wir danken Ihnen für Ihr Engagement für den Tierschutz. Natürlich hat der Stierkampf in Spanien eine gewisse Tradition, die jedoch von der Mehrheit der spanischen Bevölkerung hinterfragt wird. Der kodifizierte Tierquälerei einen Kulturstatus beizumessen, können Sie von uns Tierschützern nicht erwarten, zumal sich auch viele Spanier für die brutalen Geschehnisse in den Arenen schämen.

Leider haben die Verfasser der Schriftlichen Erklärung die Kompetenz Ihres Parlamentes hinsichtlich eines Verbots des Stierkampfes überschätzt. Allerdings läge es in den Händen Ihres Hohen Hauses, den Missbrauch von Subventionen für Züchter von "Kampfstieren" zu unterbinden. Mit der Billigung dieser Subventionen macht sich die EU zum Mithelfer der spanischen und südfranzösischen Stierquäler, die schon an dem Erlös der geopferten Tiere dick verdienen.

Das Büro des Präsidenten des EU-Parlamentes bestätigte uns, dass die Stierkampf-Ausstellung am 4. und 5. Juni in den Räumen des Parlaments stattfindet, sodass es für uns daran keinen Zweifel gibt.

Mit freundlichen Grüßen

Anke und Karl Daerner

